

**KLAUZULA MODYFIKACYJNA**  
**(dotyczy wyłącznie usługi telewizji)**

1. W odniesieniu do Umów zawartych na czas nieokreślony, a w tym dodatkowo po zakończeniu okresu promocyjnych warunków w odniesieniu do Umów zawartych na promocyjnych warunkach, Operator uprawniony jest do podniesienia lub wprowadzenia nowych opłat abonamentowych określonych w Umowie, Cenniku lub Regulaminie, nie częściej niż raz w roku kalendarzowym, z powodu podwyższenia kosztów świadczenia Usług i działalności Operatora wynikające z okoliczności takich jak:
  - a. zmiany przepisów prawa,
  - b. istotne zmiany w interpretacji prawa dokonane przez organy władzy publicznej lub wytyczne organów władzy publicznej wpływające na konieczność zmiany warunków Usług, ponoszenie dodatkowych opłat oraz kosztów dostarczania Usług,
  - c. wzrost kosztów i nakładów związanych ze świadczoną Usługą, które mają bezpośredni wpływ na jakość i zawartość Usług, m.in. koszty reemisji programów i powiązane z nimi opłaty, koszty dostępu i utrzymania infrastruktury, koszty międzyoperatorskie, koszty pracy oraz energii elektrycznej,
  - d. wzrost cen towarów i usług potwierdzony wzrostem Roczego Wskaźnika Cen Towarów i Usług Konsumpcyjnych (CPI), publikowanego przez Główny Urząd Statystyczny w stosunku do podstawy roku poprzedniego wynoszącej 100,
  - e. a także z powodu znaczącego rozszerzenia lub polepszenia funkcjonalności świadczonych Abonentowi Usług, w tym poprzez dodanie nowych kanałów telewizyjnych lub stworzenie Abonentom możliwości skorzystania z nowych produktów, Usług bądź aplikacji wprowadzanych do oferty Operatora i/lub Partnera.Operator uprawniony jest do podniesienia opłat abonamentowych z przyczyn wskazanych powyżej nie częściej niż raz do roku oraz każdorazowo nie więcej niż o 10 złotych dla każdej Usługi, której dotyczy przyczyna zmian. Ograniczenie to nie dotyczy jednak zmiany lub wprowadzenia opłat z przyczyn wskazanych w lit. a. powyżej.
2. W przypadku Umów na promocyjnych warunkach zawartych na czas nieokreślony podwyższenie lub wprowadzanie nowych Opłat Abonamentowych w czasie trwania okresu promocyjnych warunków będzie jednak możliwe wyłącznie w przypadku, jeżeli nie będzie wiązało się z automatycznym podwyższeniem uiszczanej przez Abonenta opłaty w okresie trwania promocyjnych warunków (tj. wejdą one w życie po zakończeniu okresu promocyjnych warunków). Ograniczenie zawarte w niniejszym ustępie nie dotyczy jednak zmiany cen lub opłat z przyczyn wskazanych w pkt. 1. lit. a. powyżej.
3. Wprowadzane przez Operatora zmiany w zakresie podwyższenia lub wprowadzenia nowych Opłat Abonamentowych muszą pozostawać w związku z co najmniej jedną z przyczyn, wskazanych w pkt. 1, a zakres zmian powinien być adekwatny do rodzaju i skali tych przyczyn.
4. Operator uprawniony jest nadto do jednostronnego obniżenia opłat za świadczone przez nich Usługi lub usunięcia opłaty za nieświadczony już Usługi, zarówno w okresie trwania warunków promocyjnych, jak i poza tym okresem lub w przypadku Umowy nie zawartej na promocyjnych warunkach.
5. W odniesieniu do Umów zawartych na czas nieokreślony, tak w okresie trwania promocyjnych warunków, jak i po zakończeniu tego okresu, jak również w odniesieniu do Umów nie zawartych na warunkach promocyjnych, Operator uprawniony jest do zmiany Warunków Umowy określonych w Umowie lub Regulaminie w następujących przypadkach:
  - a. zmian wynikających z przepisów prawa (w tym zmian stawki podatku VAT),
  - b. zmian wynikających z decyzji, zaleceń lub rekomendacji organów administracji wydanych w zakresie ich kompetencji bądź z orzeczeń sądów,
  - c. stworzenia Abonentom możliwości skorzystania z nowych produktów, usług lub aplikacji wprowadzanych do oferty Operatora,
  - d. całkowitego zaprzestania nadawania objętego Umową kanału w dotychczasowym kształcie przez jego nadawcę, przy czym: zmiana technologii nadawania kanału na inną nie stanowi zaprzestania jego nadawania i tym samym zmiany warunków Umowy. Operator w miarę możliwości może świadczyć najbardziej przedmiotowo powiązany produkt znajdujący się w jego aktualnej ofercie;
  - e. rozwiązania lub odmowy przedłużenia przez licencjodawcę z przyczyn nie leżących po stronie Operatora lub Partnera umowy o dostarczanie produktu (w tym kanału telewizyjnego), usługi lub aplikacji, niezbędnych dla świadczenia Usługi na rzecz Abonenta.
6. Operator jest nadto uprawniony do zmiany Warunków Umowy określonych w Umowie lub Regulaminie tak w okresie trwania promocyjnych warunków, jak i poza tym okresem lub w razie umowy nie zawartej na warunkach promocyjnych, w przypadku rozszerzenia funkcjonalności świadczonych Usług albo ograniczenia oferty Dostawcy Usług na całości lub części obszaru działania Dostawcy Usług, które polegają na:
  - a. zaprzestaniu świadczenia Usług (w tym kanału telewizyjnego) w technologii bądź o parametrach nie odpowiadających standardom rynkowym uwarunkowanym aktualnym stanem rozwoju techniki, z zapewnieniem Abonentom kontynuacji świadczonych Usług do końca okresu trwania promocyjnych warunków w innej technologii, jeśli jest to technicznie możliwe i Abonent zgodzi się na dokonanie nieodpłatnych zmian w zakresie udostępnionych Abonentowi urządzeń umożliwiających korzystanie z Usług do końca okresu promocyjnych warunków w nowej lub zastępczej technologii,
  - b. zaprzestaniu przez Operatora świadczenia Usług w określonej konfiguracji lub technologii, spowodowanemu potrzebą ujednoczenia wachlarza produktów (w tym dostosowania warunków zawartych dotychczas Umów do aktualnej oferty Operatora), z zapewnieniem Abonentom kontynuacji świadczonych Usług do końca bieżącego okresu trwania promocyjnych warunków w innej konfiguracji lub technologii, jeśli jest to technicznie możliwe i Abonent zgodzi się na dokonanie nieodpłatnych zmian w zakresie udostępnionych Abonentowi urządzeń umożliwiających korzystanie z Usług do końca okresu promocyjnych warunków w nowej lub zastępczej technologii.
7. Wprowadzane przez Operatora zmiany, o których mowa w pkt. 5-6. muszą pozostawać w związku z co najmniej jedną z przyczyn, wskazanych w pkt. 5-6., a zakres zmian powinien być adekwatny do rodzaju i skali tych przyczyn.